

Diari de Girona



www.diaridegirona.cat

De Girona, **de valent**

Aquest diari utilitza paper reciclat en un 80,5%

HABITATGE PÀGINA 6

Mobilització per defensar els pisos de la Creueta de Girona

ECONOMIA PÀGINA 13

L'empresa gironina Rubau construirà una autopista a Mèxic

OBITUARI PÀGINA 12

Mor Joan Cortey, un palafrugellenc que no va oblidar mai les seves arrels

Marc Martí



La venda d'entrades, ahir al matí al Teatre Municipal de Girona.

Passió per Temporada Alta

El festival ja ha venut 21.231 entrades, una xifra que representa un 35% de les 60.709 inicials que ha posat a la venda per aquesta edició. PÀGINA 30

Figueres denuncia que un compte a les xarxes els vol extorquir

L'alcalde assegura que «Figueres Oscura» d'Instagram els demana 20.000 euros per deixar de publicar vídeos de denúncies

PÀGINES 2 I 3

ESPORTS

Conflicte entre Girona i Puma per les noves camisetes

Els problemes d'estoc continuen quan falten menys de dues setmanes per a l'estrena a la Lliga de Campions

PÀGINES 24 I 25

Marc Martí

SALUT

Primera donació de sang «a la fresca» amb més de 50 extraccions

La campanya es va fer a la plaça Independència

PÀGINA 8



L'interior del bus amb voluntaris donant sang ahir a la tarda.

COMERÇ

La històrica pastisseria Pujol de Bescanó tanca després de 54 anys

Els propietaris abaixen la persiana per jubilació

PÀGINA 4

Marc Martí



Pep Rossell i Josepa Pujol.

Economia

L'empresa gironina Rubau construirà una autopista a Mèxic

El contracte és per 30 anys i també contempla el disseny i l'exploració de la via que unirà les localitats de Silao i San Miguel de Allende

ACN
Girona

L'empresa gironina Rubau, juntament amb la mexicana Vise, ha aconseguit la concessió pel disseny i construcció d'una autopista a Mèxic, per valor de 200 milions d'euros. El contracte també contempla l'exploració de la via que unirà les localitats de Silao i San Miguel de Allende durant 30 anys. Tanmateix, la concessió preveu que les empreses rehabilitin i explotin també el tram d'autopista entre Silao i Guajanaato, que ja existeix. Es tracta d'un projecte en el qual s'hi van presentar una quinzena d'empreses i que, finalment, s'ha adjudicat al consorci format entre la gironina Rubau i la mexicana Vise. L'obra suposa una inversió aproximada de 300 milions d'euros, 200 dels quals dedicats a la construcció de la via.

El punt de partida és la remodelació íntegra de l'autopista propietat del país que uneix les ciutats de Silao amb Guanajuato, situades a l'estat de Guanajuato, al centre

de Mèxic. De la quantitat total a invertir, per a aquesta actuació es destinaran 27 milions d'euros i consistirà en la reubicació de la zona de peatge i en l'ampliació dels carrils, passant dels cinc actuals fins a vuit. Un cop acabada aquesta actuació, les dues concessionàries continuaran administrant aquesta via, encarregant-se de la seva operació, conservació i manteniment.

A banda, la nova autopista entre Silao i San Miguel d'Allende permetrà millorar la comunicació i la connectivitat a l'estat de Guanajuato. Entre altres coses, servirà per agilitzar el trànsit entre les dues localitats, separades per uns 86 quilòmetres. A més, també contribuirà a impulsar i connectar turísticament la regió Valle de la Independencia amb l'Aeroport Internacional del Bajío, tota la zona oest de l'estat i la part central de Mèxic.

Consolidada a Mèxic

La firma gironina està consolidada al país centre-americà. De fet, Rubau es va associar per primera vegada amb la constructora mexi-



Imatge d'arxiu de les autopistes Libramiento Sur i Nororient de Celaya, a Mèxic, obres de Rubau.

La primera vegada que l'empresa gironina es va associar amb Vise va ser l'any 2010

cana Vise el 2010, quan les dues companyies van guanyar la licitació de la concessió per 30 anys per rehabilitar, construir i operar el «Libramiento de Celaya». Es tracta d'una autopista de peatge que

va està plenament operativa el 2013 i que consta d'una circumval·lació de dos carrils de 12,93 quilòmetres i una altra addicional de quatre carrils de 16,45 quilòmetres.

El 2014, Rubau va aconseguir el seu segon projecte concessionat a Mèxic, amb el contracte de construcció i operació del 'Libramiento de Ciudad Obregón', a l'estat de Sonora, amb una longitud de 34,2 quilòmetres. Aquesta autopista es va inaugurar parcialment el 2017 i ha estat l'única valorada amb 500 punts sobre 500 per la Secretaria de Comunicacions i Transports. Finalment, el 2016, Rubau Mèxic va guanyar la licitació per cons-

truir els tallers i les cotxeres, així com l'equipament del Tren Interurbà de Mèxic – Toluca per una quantitat superior als 43 milions d'euros.

Actualment, en una Unió Temporal d'Empreses (UTE) al 50% amb la desenvolupadora d'infraestructures Hycsa, Rubau està duent a terme les obres de conservació, rehabilitació i modernització de les carreteres entre Maravatío – Irimbo, Irimbo – Tuxpan i Tuxpan – Zitacuaro. Aquest projecte és propietat de la Red de Carreteras de Occidente. El pressupost d'aquesta actuació és d'uns 84 milions d'euros i està previst que la seva execució acabi el 2026. ■

Comerç

Lidl obre la nova superfície al sector sud del municipi de Ripoll

L'empresa ha ampliat l'espai a 1.224 metres quadrat i ha invertit uns 4 milions i mig d'euros

JORDI REMOLINS
Ripoll

Lidl va inaugurar, ahir, dijous 5 de setembre, el nou supermercat que durant els últims mesos s'ha

construït a la zona de la Rodona (sector sud) de Ripoll.

La nova superfície que està a la mateixa zona on fins ara ja tenia presència, ha ampliat a 1.224 metres quadrats la seva superfície de venda, amb 107 places d'aparcament i tres punts de recàrrega per



El nou Lidl que es va inaugurar, ahir, a Ripoll.

ment i tres punts de recàrrega per vehicles elèctrics.

L'empresa ha invertit prop de 4 milions i mig d'euros en el supermercat, que donarà feina a 21 persones, nou més que fins ara. Una instal·lació de 1.200 metres qua-

drats de plaques solars que cobreixen el 21% del consum energètic, és la principal novetat d'un edifici que adapta il·luminació led i certificació tèrmica Blowerdoor. Pel que fa als productes, incorporaren seixanta referències de productes

L'Ajuntament no sap què es pot ubicar a l'antic Lidl, però hi ha colles que tenen interès a fer-ne ús

fornejats.

Pel que fa a l'antic Lidl que quedarà inactiu a la mateixa zona, l'Ajuntament de Ripoll encara no sap què s'hi pot ubicar, tot i que algunes associacions del municipi, com ara les colles de carnestoltes, han mostrat el seu interès per utilitzar-lo mentre no tinguin un ús comercial. ■

Rubau

Jordi Remolins

La UE, EEUU y Reino Unido pactan las líneas rojas de la IA

REGULACIÓN/ El primer tratado internacional jurídicamente vinculante sobre IA busca garantizar que el desarrollo de la tecnología respete los derechos humanos.

Javier G. Fernández. Madrid

El objetivo de lograr unas normas básicas globales para controlar el desarrollo de los sistemas de inteligencia artificial está un poco más cerca después de que ayer las principales potencias occidentales dieran luz verde a la Convención sobre IA impulsada por el Consejo de Europa.

Este tratado, respaldado por Estados Unidos, Reino Unido y la Unión Europea, las tres principales potencias occidentales que desarrollan tecnologías de inteligencia artificial, es el primer acuerdo internacional jurídicamente vinculante sobre IA.

El texto, redactado a lo largo de los últimos dos años, exige a los países firmantes que rindan cuentas por los resultados perjudiciales y discriminatorios de los sistemas de inteligencia artificial desarrollados por sus empresas o institutos de investigación.

También exige que los algoritmos respeten la igualdad y el derecho a la privacidad, y que las víctimas de violaciones de derechos relacionados con la IA tengan acceso a recursos legales. En la negociación del tratado han participado más de 50 países, entre ellos Canadá, Israel, Japón y Australia, que ahora podrán sumarse después de que en el día de ayer se abriera la firma durante la conferencia de los ministros de Justicia del Consejo de Europa en Vilna.



“Debemos garantizar que el auge de la IA sostenga nuestras normas, en lugar de socavarlas”, señaló la secretaria general del Consejo de Europa, Marija Pejcinovic, durante el acto de ratificación.

Regulaciones nacionales

El tratado llega mientras que los gobiernos de todo el mundo desarrollan una serie de nuevas regulaciones con las que supervisar y controlar el rápido avance de esta tecnología. En Europa, la Ley de IA de la UE entró en vigor el mes pasado, mientras que en Estados Unidos, si bien el

Congreso no ha aprobado de momento ninguna regulación nacional para la IA, hay estados como el de California que sí han dado este paso.

La semana pasada se aprobó el proyecto de ley con el que el gobernador de California, el demócrata Gavin Newsom, quiere obligar a los grupos tecnológicos que desarrollan modelos de IA en el estado a adherirse a un estricto marco de seguridad que no ha gustado a todos en Silicon Valley. Mientras que grupos como OpenAI, Google o Meta se han mostrado preocupados por los efectos

El tratado busca proteger a los individuos y fijar una regulación global común para la IA

Las empresas temen que un mosaico de normativas locales pueda obstaculizar la innovación

En California, una regulación estatal tiene en pie de guerra a Microsoft, Google y OpenAI

La secretaria general del Consejo de Europa, Marija Pejcinovic.

de la norma, otros como la *start up* Anthropic, respaldada por Amazon, o el magnate Elon Musk, dueño de X y SpaceX, le han expresado su apoyo.

El objetivo del tratado es evitar que el mosaico de regulaciones nacionales acabe perjudicando a la innovación y a los usuarios. Un ejemplo es lo que sucede en Europa con Llama, la nueva IA generativa de Meta, que el grupo se niega a lanzar en la región debido a la “naturaleza imprevisible del entorno regulatorio europeo”, según manifestó un portavoz de la compañía.

ChatGPT supera el millón de usuarios empresariales de pago

Javier G. Fernández. Madrid

ChatGPT, el asistente inteligente de OpenAI, ha superado el millón de usuarios de pago a nivel global, según informó ayer la compañía en un comunicado. Son 400.000 más que los comunicados el pasado mes de abril y representan únicamente los abonados a las soluciones para empresas (ChatGPT Enterprise, Team y Edu) que el grupo ha lanzado en el último año.

Alemania, Reino Unido y Japón son los mercados, sin contar Estados Unidos, donde más crece la demanda de los servicios de pago de la *start up*.

Entre el grupo de empresas que han adoptado esta tecnología figura BBVA, que en mayo firmó un acuerdo con la firma que dirige Sam Altman para desplegar 3.000 licencias de ChatGPT Enterprise entre sus empleados. Esta versión para empresas de la inteligencia artificial, explicaron entonces desde el banco español, tiene un mayor grado de seguridad y privacidad.

El grupo alemán de comercio electrónico Zalando, la farmacéutica francesa Sanofi y el diario económico *Financial Times* figuran también en la lista de clientes corporativos de OpenAI en Europa.

Esta cifra no incluye los usuarios de ChatGPT Plus, la versión de pago para particulares que da acceso a las últimas versiones de sus modelos de IA generativa y que permite usar otras herramientas como el generador de imágenes Dall-E. En total, el *chatbot* su-

Entre los clientes de OpenAI está BBVA, que ha contratado 3.000 licencias para sus trabajadores

ma más de 200 millones de usuarios activos mensuales, el doble que el pasado otoño.

Además, el uso de su API se ha duplicado desde el lanzamiento en julio de GPT-4o. Esta versión más ligera y económica de su modelo de IA es útil para ejecutar tareas poco exigentes y es utilizada por las empresas para, por ejemplo, contestar preguntas de clientes a través de asistentes virtuales o para el análisis de datos sencillos.

Meta

Por su parte, Mark Zuckerberg, CEO de Meta, ha desvelado esta semana que su *chatbot* conversacional MetaAI ha superado los 400 millones de usuarios activos mensuales en sus plataformas, con 185 millones conectándose al menos una vez por semana.

Este hito llega menos de un año después de que el grupo de redes sociales lanzara el asistente, que está a disposición de los más de 3.000 millones de usuarios en todo el mundo que utilizan sus aplicaciones Facebook, Instagram y WhatsApp.

Este asistente no está disponible de momento en todos los países y en regiones como Europa, por ejemplo, Meta ha retrasado su lanzamiento por problemas regulatorios.

Rubau gana una autopista en México de 200 millones junto a un grupo local

J. Orihuel. Barcelona

En uno de los mayores contratos ganados por la constructora durante los últimos años, la compañía catalana Rubau se ha adjudicado junto con la empresa local Vise la construcción, operación y mantenimiento de una autopista de peaje en México por unos 200 millones de euros.

La unión temporal de empresas, participada al 50% por Rubau y Vise, se ha impuesto en el concurso convocado para construir la autopista de 52 kilómetros de lon-

gitud que unirá los municipios de Silao y San Miguel de Allende, en el estado de Guanajuato, en el centro de México. Por el contrato pujaban quince consorcios, entre los que no había ningún otro con participación española. El período de concesión de la infraestructura es de 30 años y

Construirá y explotará en Guanajuato una nueva vía de peaje de 52 kilómetros

las obras deberán estar listas en un plazo de 24 meses.

El volumen global de la operación sube hasta cerca de 300 millones de euros, según Rubau, incluyendo, entre otros conceptos, las obras de ampliación y mejora de la autopista que comunica Guanajuato, la capital del estado, con Silao, de 14 kilómetros, así como la reparación y el mantenimiento de la vía.

“Esta adjudicación refuerza la posición de nuestro grupo empresarial en México y en el negocio concesional”,

dice Miguel Jurado, CEO de la compañía.

Rubau opera en México desde 2010, cuando se adjudicó en alianza con Vise la concesión del denominado Libramiento de Celaya, también en el estado de Guanajuato, una vía de peaje que funciona desde 2013.

De capital familiar, Rubau tiene su sede en Flaçà (Girona). La empresa cerró 2023 con una facturación de 184 millones de euros y un beneficio de 17 millones. Su plantilla es de 1.200 profesionales.

Enerside amplía capital en 8 millones

E. Galián. Barcelona

La energética española Enerside, especializada en el desarrollo, la construcción y la operación de parques solares fotovoltaicos, lanzó ayer una ampliación de capital con el objetivo de captar ocho millones de euros, de los que cuatro millones serán de nuevo efectivo y 3,6 millones de capitalización de préstamos de socios. Está previsto que el período de suscripción preferente se inicie hoy.

La compañía emitirá 1.379.310 acciones ordinarias

de 0,01 euros de valor nominal con una prima de emisión de 2,89 euros por título, por lo que el importe efectivo ascenderá a cuatro millones de euros. Los fondos obtenidos irán destinados a fortalecer la estructura financiera de la empresa y a desarrollar proyectos en Italia.

En paralelo, Enerside ha firmado un préstamo de 25 millones con Andbank y Laurion, que en agosto se convirtió en accionista de referencia de la firma tras hacerse con un 12,6% de su capital.